

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ № 1 ¹ 2

на 20 25 год и на плановый период 2026 и 2027 годов
на « 01 июля 20 25 г.

Муниципальное автономное учреждение "Досуговый центр "Утёс"

Наименование муниципального учреждения
Вид деятельности муниципального учреждения

Культура и кинематография

Дата

Код по сводному реестру

(указывается вид деятельности муниципального учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня)

Периодичность

Ежеквартально, ежегодно

(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении муниципального задания, установленной в муниципальном задании)

Коды
0506501
01.07.2025г.
753Щ9925
59.14
90.0
93.21

По ОКВЭД
По ОКВЭД
По ОКВЭД

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел _____ 1 _____

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

47.007.0

1. Наименование

муниципальной услуги

2. Категории потребителей

муниципальной услуги

Показ кинофильмов

Физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества государственной услуги				причина отклонения					
	Места показа (наименование показателя)	(наименование показателя)	Способ обслуживания (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение			
					наименование	код по ОКЕИ	утверждено в муниципальном задании на год	утверждено в муниципальном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5914000.99.0.Б Б73АА01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях		Средняя заполняемость кинотеатра	Процент	744	9,05	9,5	10,1	0,48	+0,12	В школьные каникулы, в праздничные (новогодние, майские и июньские) дни кинотеатры выпускают больше привлекательных кинореализов для семейного просмотра (Волшебник Изумрудного города, Финист. Первый богатырь, Батя 2. Дед). Активная поддержка со стороны образовательных учреждений: - Школы и классные руководители проявили высокую заинтересованность в мероприятиях и образовательных киносеансах, организовали массовые посещения. - Средняя численность детей в летнем лагере около 135 человек, что составляет 80% от полной заполняемости кинозала. - Киносеансы могли быть включены в учебный план или внеклассные мероприятия, что повысило обязательность посещения. - Темы киносеансов совпали с актуальными вопросами (буллинг, экология, дружба, патриотизм), волнующими детей и педагогов. - В прошлые годы такие сеансы уже проводились и получили положительные отзывы, что увеличило спрос и заполняемость кинозала. Эти факторы (как по отдельности, так и в сочетании) привели к тому, что залы кинотеатра заполнились сверх плана

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		наименование показателя	единица измерения	значение			допустимое отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	Размер платы (цена, тариф)		
	Места показа	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способ обслуживания			(наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя					наименование показателя	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
5914000.99.0. ББ73АА01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях		Число зрителей	человек	792	23 648	11 750	13 175	588	+837	В школьные каникулы, в праздничные (новогодние, майские и июньские) дни киностудии выпускают больше привлекательных кинореализов для семейного просмотра (Волшебник Изумрудного города, Финист. Первый богатырь, Батя 2. Дед). Активная поддержка со стороны образовательных учреждений: - Школы и классные руководители проявили высокую заинтересованность в мероприятиях и образовательных киносеансах, организовали массовые посещения. - Средняя численность детей в летнем лагере около 135 человек, что составляет 80% от полной заполняемости кинозала. - Киносеансы могли быть включены в учебный план или внеклассные мероприятия, что повысило обязательность посещения. - Темы киносеансов совпали с актуальными вопросами (буллинг, экология, дружба, патриотизм), волнующими детей и педагогов. - В прошлые годы такие сеансы уже проводились и получили положительные отзывы, что увеличило спрос и заполняемость кинозала. Эти факторы (как по отдельности, так и в сочетании) привели к тому, что залы кинотеатра заполнялись сверх плана	232

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

47.007.0

1. Наименование
муниципальной услуги
2. Категории потребителей
муниципальной услуги
- Показ кинофильмов
- Физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги				Показатель, характеризующий муниципальную услугу				Показатель качества государственной услуги					причина отклонения
	Места показа		Способ обслуживания		наименование показателя	единица измерения	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)			утверждено в муниципальном задании на отчетную дату	утверждено в муниципальном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5914000.99.0.Б Б85АА01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях		Средняя заполняемость кинотеатра	Процент	744	30,0	30,0	69,73	1,50	+38,23	Активная поддержка со стороны образовательных учреждений: - Школы и классные руководители проявили высокую заинтересованность в мероприятиях и образовательных киносеансах, организовали массовые посещения. - Средняя численность детей в летнем лагере около 135 человек, что составляет 80% от полной заполняемости кинозала. - Киносеансы могли быть включены в учебный план или внеклассные мероприятия, что повысило обязательность посещения. - Темы киносеансов совпали с актуальными вопросами (буллинг, экология, дружба, патриотизм), волнующими детей и педагогов. - В прошлые годы такие сеансы уже проводились и получили положительные отзывы, что увеличило спрос и заполняемость кинозала. Эти факторы (как по отдельности, так и в сочетании) привели к тому, что залы кинотеатра заполнялись сверх плана

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги								Размер платы (цена, тариф)
	Места показа (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способ обслуживания (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	значение				допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения			
							утверждено в муниципальном задании на год	утверждено в муниципальном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	превышающее допустимое (возможное) отклонение					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
5914000.99.0.ББ85АА01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях		Число зрителей	человек	792	8 004	4 204	4 412	210	-		

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел _____ 1 _____

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню
47.006.0

1. Наименование

муниципальной услуги

2. Категории потребителей

муниципальной услуги

Организация и проведение мероприятий

Физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальной услуги
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги			единица измерения		значение				отклонение, превышаю щее (воз- можное) отклоне- ние) отклонение	причина отклонения
	Виды мероприятий (наименование показателя)	(наименова ние показателя)	(наименова ние показателя)	Места выполнения услуги (наименование показателя)	(наименовани е показателя)	наименование показателя	код по ОКЕИ	утверждено в муниципаль ном задании на год	утверждено в муниципаль ном задании на отчетную дату	исполнено на отчет- ную дату	12	13	14	15
1							8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.99.0.ББ72АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Количество участников	Человек	792	10 004	4 650	4 967	233	+84	Количество участников патриотического творческого фестиваля «Я люблю тебя, Россия» значительно превысило прогноз. Проведены незапланированные массовые мероприятия.

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги						Показатель объема муниципальной услуги						причина отклонения	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Размер платы (цена, тариф)
	Виды мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Места выполнения услуги	Муниципальная услуга		наименование показателя	единица измерения		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение				
					(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ	утверждено в муниципальной администрации на задании на отчетную дату	утверждено в муниципальной администрации на задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
9004000.99.0.ББ72АА00001				На территории Российской Федерации		Количество проведенных мероприятий	единица	642	119	71	77	4	+2	Проведены незапланированные социально значимые мероприятия с массовым пребыванием людей по запросу администрации, учебных учреждений и общественных организаций: "Просто о главном" патриотическая научно-просветительская встреча, Отчетно-выборная профсоюзная конференция ФГУП "ПСЗ", встреча с участниками автопробега «Мой папа служил» (ГТИ НИЯУ МИФИ) и др.	-			

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел _____ I _____

Код по общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

1. Наименование

муниципальной услуги

2. Категории потребителей

муниципальной услуги

Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков

Физические лица

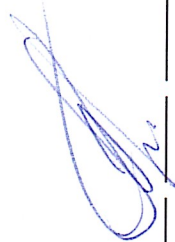
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества государственной услуги								отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
	Виды мероприятий (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Места выполнения услуги (наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		значение			допустимое (возможное) отклонение			
							наименование	код по ОКЕИ	утверждено в муниципальном задании на год	утверждено в муниципальном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
932110.Р.76.0.16650002002	Деятельность по организации отдыха и развлечений, такие как деятельность парков аттракционов (механизированные горки, водные горки, игры, шоу, деятельность, связанная с организацией ярмарок и пикниковых площадок)			По отдельному плану		Динамика числа посещений в сравнении с предыдущим отчетным периодом (нарастающим итогом)	Процент	744	0,01	0,01	14,16	0,001	+14,149	Проведен редизайн двух аттракционов для детей, эстетический вид которых привлекает внимание юных горожан. Семейный аттракцион «Летающие машинки» активно посещается и взрослыми и детьми	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги								Размер платы (цена, тариф)
	Виды мероприятий (наименование показателя)	 (наименование показателя)	 (наименование показателя)	Места выполнения услуги (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		значение		исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
						наименование	код по ОКЕИ	утверждено в муниципальной базе данных на отчетную дату	утверждено в муниципальной базе данных на отчетную дату					
1					7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
932110.Р.76.0.16650002002	Деятельность по организации отдыха и развлечений, такие как деятельность парков аттракционов (механизированные горки, водные горки, игры, шоу, деятельность, связанная с организацией ярмарок и пикниковых площадок)			По отдельному плану	Число посещений	единица	642	17 144	6 364	7 265	318	+583	Проведен редизайн двух аттракционов для детей, эстетический вид которых привлекает внимание юных горожан. Семейный аттракцион «Летающие машинки» активно посещается и взрослыми и детьми.	100



Руководитель (уполномоченное лицо)

Директор

Богачева И.В.

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Пояснительная записка о выполнении муниципального задания за 1 полугодие 2025 года

При анализе показателей, характеризующих объем муниципальной услуги, установлено:

-по муниципальной услуге "Показ кинофильмов" (платная услуга) число зрителей составило 13 175 человек при плановом значении на 1 полугодие 11 750 человек или 112,1%;

-по муниципальной услуге "Показ кинофильмов" (бесплатная услуга) число зрителей составило 4 412 человек при плановом значении на 1 полугодие 4 204 человек или 105,0%;

-по муниципальной услуге "Организация и проведение мероприятий" количество проведенных мероприятий составило 77 единиц при плане на 1 полугодие 71 единица или 108,5%;

-по муниципальной услуге "Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» число посещений составило 7 265 единиц при плановом значении на 1 полугодие 6 364 единицы или 114,2%;

При анализе показателей, характеризующих качество муниципальной услуги, установлено:

-по муниципальной услуге "Показ кинофильмов" (платная услуга) средняя заполняемость кинотеатра составила 10,1% при плане на 1 полугодие 9,5% или 106,3%;

-по муниципальной услуге "Показ кинофильмов" (бесплатная услуга) средняя заполняемость кинотеатра составила 69,73% при плане на 1 полугодие 30% или 232,4%;

-по муниципальной услуге "Организация и проведение мероприятий" количество участников составило 4 967 человек при плане на 1 полугодие 4 650 человек или 106,8%;

-по муниципальной услуге "Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» динамика числа посещений в сравнении с предыдущим отчетным периодом составила 14,16% при плане на 1 полугодие 0,01% или 141 600%.

Наиболее посещаемыми фильмами стали:

- «Волшебник Изумрудного города. Дорога из желтого кирпича» - 1 691 чел., процент заполняемости – 43;

- «Финист. Первый богатырь» - 1 231 чел., процент заполняемости - 34,28;

- «Батя 2. Дед» - 750 чел., процент заполняемости - 19,94;

- «Пророк. История Александра Пушкина» - 622 чел., процент заполняемости - 20,21;

- «В списках не значился» - 536 чел., процент заполняемости - 16,5;

- «Кракен» - 426 чел., процент заполняемости - 11,86;

- «Манюня: День рождения БА» - 334 чел., процент заполняемости – 19,53;

- «Пальма 2» - 362 чел., процент заполняемости – 13,2;

- «На деревню дедушке» - 338 чел., процент заполняемости – 14.

На бесплатной основе проведены кинопоказы для учащихся общеобразовательных школ.

В 1 полугодии проведены встреча с олимпийским чемпионом 2010 года Н.В.Крюковым, патриотическая научно-просветительская встреча «Просто о главном», VIII городской конкурс «Девичья коса на весь город краса», патриотический творческий фестивали «Я люблю тебя, Россия», праздник «День защиты детей», фестиваль красок, пенная дискотека, праздник молодежи «АРТ-вечеринка», встречи в клубе по интересам, игровые программы, мастер-классы и др.

По муниципальной услуге "Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков» жителям города оказаны услуги аттракционов. Для детей от 1,5 до 3 лет работали качалки «Лошадка», «Веселый ослик», «Морской патруль». Дети более старшего возраста катались на аттракционах «Шапито», «Юнга», «Колокольчик», «Солнышко», «Лебеди», «Вихрь», «Летающие машинки». Для привлечения детей на участок аттракционов выставлены игровые формы «Домики», игра «Ангиберст», аттракцион «Рыбалка».

Директор



Богачева И.В.

Согласовано:

И.о.главного распорядителя бюджетных средств



Завьялова Е.А.